

**ISIS "PASCHINI-LINUSSIO"
TOLMEZZO**

**PROGRAMMA SVOLTO
RELAZIONI INTERNAZIONALI**

Anno scolastico 2017/18

CLASSE 4 RIM ITE

IL MARKETING	La fase dell'acquisizione delle informazioni Le strategie di marketing Il marketing mix Le politiche di marketing: la politica del prodotto, la politica del prezzo, la politica della distribuzione, la politica della comunicazione Il web marketing
LA DIMENSIONE MACRO ECONOMICA	I caratteri della macro economia Le ragioni dell'intervento del soggetto pubblico nell'economia La politica economica: gli obiettivi e gli strumenti Le esigenze dello Stato sociale Il governo dell'economia La contabilità nazionale
PRODOTTO E REDDITO NAZIONALE	Il prodotto nazionale lordo Il prodotto interno lordo I vari modi di calcolare il prodotto nazionale Il reddito nazionale lordo Il reddito disponibile Gli impieghi del reddito nazionale Il bilancio economico nazionale I consumi: la teoria classica del consumo e del risparmio, la teoria del consumo di Keynes Gli investimenti: i fattori che influiscono sugli investimenti nel breve periodo, l'efficienza marginale del capitale Gli investimenti nel lungo periodo, la teoria dell'acceleratore
L'EQUILIBRIO DEL REDDITO NAZIONALE	Analisi dell'equilibrio del reddito nazionale del breve periodo La teoria keynesiana Le variazioni della domanda aggregata per la determinazione della piena occupazione, la teoria del moltiplicatore Il ruolo della politica economica per la determinazione della piena occupazione: l'intervento statale a favore dei consumi e degli investimenti privati; il deficit spending

LA DISTRIBUZIONE DEL REDDITO I differenti tipi di reddito
I diversi tipi di distribuzione
La distribuzione personale: la curva di concentrazione di Lorenz

LA MONETA Le funzioni della moneta
I tipi di moneta: moneta legale, bancaria, commerciale ed elettronica
La circolazione della moneta
L'offerta di moneta
Il moltiplicatore dei depositi
La domanda di moneta
Il valore della moneta
La teoria quantitativa della moneta
Il mercato della moneta

INFLAZIONE Definizione, misura ed intensità dell'inflazione
Le cause dell'inflazione
Gli effetti dell'inflazione sulla distribuzione del reddito, sulla produzione e il consumo e nei rapporti obbligatori
Le politiche contro l'inflazione

IL SISTEMA CREDITIZIO E BANCARIO Il credito e le banche
Operazioni bancarie e interessi
Le caratteristiche del sistema bancario italiano
La banca d'Italia
La politica monetaria e creditizia nel sistema dell'Unione monetaria europea
Gli strumenti della politica monetaria e creditizia

LA BORSA VALORI Il mercato finanziario
Il ruolo della borsa valori nel sistema economico
Le caratteristiche del mercato finanziario italiano
Intermediari di borsa e servizi di investimento
Gli strumenti finanziari
La natura privata della borsa valori
Le quotazioni dei titoli
La gestione collettiva dei patrimoni mobiliari

CRESCITA E SVILUPPO ECONOMICO Definizione di crescita e sviluppo economico
Gli strumenti di misurazione dello sviluppo
I fattori che determinano la crescita economica
L'incremento delle risorse naturali, l'incremento della forza lavoro, l'accumulazione di capitale, il progresso tecnologico

LE PROBLEMATICHE Gli squilibri del sistema
CONNESSE ALLO I limiti dello sviluppo: la questione ecologica
SVILUPPO Lo sviluppo sostenibile
Paesi sviluppati e sottosviluppati
Le cause del sotto sviluppo

LE RELAZIONI Le caratteristiche del commercio internazionale
ECONOMICHE I vantaggi e gli inconvenienti del commercio internazionale
INTERNAZIONALI La politica commerciale
La politica protezionistica
La politica liberista
L'internazionalizzazione delle imprese

Tolmezzo 15/05/18

Allievi

Julia Ottolassi
Yancy De Gora

Docente

Rosario Ruffo